



CONSULTING

VAŞ BODRUM
bodrum.com.ru
rusça bilgilendirme portalı

Konumuz:

“Bodrum’un Rusya’da ve Rusça Konuşan Ülkelerdeki Tanıtımı”

Bodrum’daki turist ve yatırımcıların sayısını nasıl iki katına çıkarabiliriz ve bundan kazanan kimler olacaktır?



Uzmanlar

- **Alexander Zheleznyak** - National Geographic Traveler Russia, editör
- **Vladislava Khanina** - Corporate Concierge, Genel Müdür Yardımcısı
- **Gulnaz Namazova** - Holiday Homes Bodrum, Yönetici

Bodrum'a Yatırım ve Yabancılar

- Bir yatırımın amacı her zaman daha fazla gelir elde etmek
- Bir yabancıнын amacı; kendisi, ailesi ve dostları için konforlu bir yaşama sahip olmak
- Sizler, Yerel işletmelerin temsilcilerisiniz. Bizler ise Bodrum'a gelen yabancıların temsilcileriyiz.
- Bizler bugün bir aradayız çünkü amaçlarımıza ulaşmak için çabalarımızı birleştirme kararı aldık.



CONSULTING

VAŞ BODRUM
bodrum.com.ru
rusça bilgilendirme portalı

Amaçlarımıza Ulaşmanın Ana Yolu

Yarımadaya daha fazla turist ve yatırımcı çekmek.

Ne Zaman: Eylül ile Mayıs arasındaki dönem

Kimi: Öncelikle yabancıları

Hedef Kitlemiz:

- "Turistler"
- "Yatırımcılar"
- "Yatçılar"



Bodrum. 13 Şubat 2015

4



CONSULTING

VAŞ BODRUM
bodrum.com.ru
rusça bilgilendirme portalı

Hedef Kitle: "Turistler"

- **Temalı Turizm:** Tarihi ve ekolojik geziler, gastronomi, etkinlik (tiyatro, festivaller, hasat dönemleri, deve güreşleri vs.); balıkçılık, dalış, gulet turları, fotoğrafçılık,. Tıp ve sağlık turizmi
- **Hitap Edilen Kesim:** Yabancı turistler
- **Sezon:** Sonbahar-Kış-İlkbahar



Bodrum. 13 Şubat 2015

5

Hedef Kitle: Yatırımcılar

- **Yatırımcılar:** Kendileri, çocukları veya anne-babaları için deniz kıyısında; güzel iklimli ve hoş bir yerde gayrimenkul almaya istek ve olanakları bulunan insanlar...
- **Hitap Edilen Kesim:** Türk ve yabancı işadamları
- **Sezon:** Yıl boyunca

Hedef Kitle: "Yatçılar"

- **Yatçılar:** Denize gönül vermiş insanlar, yat sahipleri ve kiracıları, regatta (yat yarışları) katılımcıları, ayrıca onlara katılmak isteyenler
- **Hitap Edilen Kesim:** Olanakları olan insanlar
- **Sezon:** Yıl boyunca

Bodrum'un Konumu- Temalarımız

- Bodrum – Olanak sahibi ve başarılı insanların ikamet ve tatil yapabileceği bir yer (Sonbahar, kış ve ilkbahar dahil)
- Bodrum - Fransa, İtalya, İspanya, Yunanistan gibi ünlü tatil yerlerine uygun bir alternatif
- Bodrum - Avrasya ve Arap ülkelerinden yatırımcı çekmek için yüksek potansiyele sahip bir bölge.

Bodrum'un Konumu. Hedef Kitlemiz

- Başarıya ulaşmış varlıklı insanlar (30 yaş üstü);
- Gezme kültürüne sahip, yeni ve olağandışı yerleri görmeye hazır olanlar;
- Kendileri veya aileleri için güzel bir iklimde rahat bir yaşam ortamı sağlayabilecek gayrimenkul almayı düşünen ve bunun için olanağı olan insanlar

Bodrum'un Konumu Turizm pazarının tüm Sektörlerinin kapsamı

- Olanakları kısıtlı insanları her zaman kendi bütçelerine göre tatil yerleri tercih ederler
- Çünkü buna mecburlardır.
- Herkes Bodrum gibi seçkin bir yere gelmek ister, hiç değilse hayatlarında bir defa

Bodrum'u sadece Türkiye'nin değil, Avrasya'nın seçkin tatil bölgesi haline getirirsek, her kesimden insanların gelmek isteyeceği bir yer olur

Jeopolitik Etkenler Bodrum'un tanıtımı için Eşsiz Bir Fırsat

- Rusya'ya karşı yaptırımlar: Memur ve kamu kuruluşu çalışanlarının Avrupa ve Amerika'ya çıkış yasağı;
- Sonuç: Rusya'daki varlıklı insanların yatırım ve tatil için potansiyele sahip yer arayışı

Bodrum'un Konumu - İlk Değerlendirmeler

- Bodrum, olanakları olan ve başarılı insanların ikamet edebilmesi ve tatil yapabilmesi için konforlu yer.(Sonbahar, kış ve ilkbahar dahil)
- Bodrum, gelişmiş altyapıya ve zengin tarihin, eski dönemlerden beri korunup saklanmış mimari tarzın, iyi iklimin, harika çevrenin eşsiz birlikteliğine sahip harikulade bir bölge
- Bodrum, Avrasya'nın seçkin tatil bölgesi olmak için tüm önkoşullara sahip
- Bodrum'un tanıtımının başlıca yönleri: temalı turizm, gayrimenkul, yatçılık



Bodrum'un Ziyaretçi İstatistikleri

	Ülke*	Nüfus	2014	Nüfusun %'si	2013'e göre 2014'te	2013	Nüfusun %'si	2012'ye göre 2013'te	2012	Nüfusun %'si
1	Büyük Britanya	64 100 000	328 702	%0.51	31 415	297 287	%0.46	-28 950	326 237	%0.51
2	Hollanda	16 800 000	98 634	%0.59	-36 808	135 442	%0.81	1 704	133 738	%0.80
3	Fransa	64 700 000	90 492	%0.14	-2 381	92 873	%0.14	0	92 873	%0.14
4	Belçika	10 800 000	67 792	%0.63	-8 543	76 335	%0.71	1 940	74 395	%0.69
5	Polonya	38 530 000	61 737	%0.16	15 034	46 703	%0.12	1 249	45 454	%0.12
6	Rusya	146 100 000	53 600	%0.04	6 864	46 736	%0.03	6 146	40 590	%0.03
7	İsveç	9 724 000	37 107	%0.38	-22 765	59 872	%0.62	20 907	38 965	%0.40
8	Almanya	80 780 000	20 282	%0.03	-1 338	21 620	%0.03	-9 939	31 559	%0.04
9	Danimarka	5 614 000	18 622	%0.33	-20 188	38 810	%0.69	1 169	37 641	%0.67
10	Ukrayna	42 800 000	14 943	%0.03	1 538	13 405	%0.03	-1 003	14 408	%0.03
11	Azerbaycan	9 511 000	13 531	%0.14	1 959	11 572	%0.12	72	11 500	%0.12
12	Çek Cumhuriyeti	10 520 000	10 971	%0.10	-695	11 666	%0.11	2 924	8 742	%0.08
13	İtalya	59 830 000	10 542	%0.02	1 627	8 915	%0.01	-5 825	14 740	%0.02
17	İran	80 841 000	7 175	%0.01	7 175	0	%0.00	0	0	%0.00
20	Kazakistan	17 331 000	5 848	%0.03	41	5 807	%0.03	-193	6 000	%0.03
21	Beyaz Rusya	9 466 000	4 507	%0.05	445	4 062	%0.04	62	4 000	%0.04
	Toplam yabancı:	693 059 000	883 613	%0.13	-35 607	919 220	%0.13	-5 376	924 596	%0.13

*İlimanlar dikkate alınmadan ayrı ayrı ülkeler örneğinde

Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın resmi sitesi



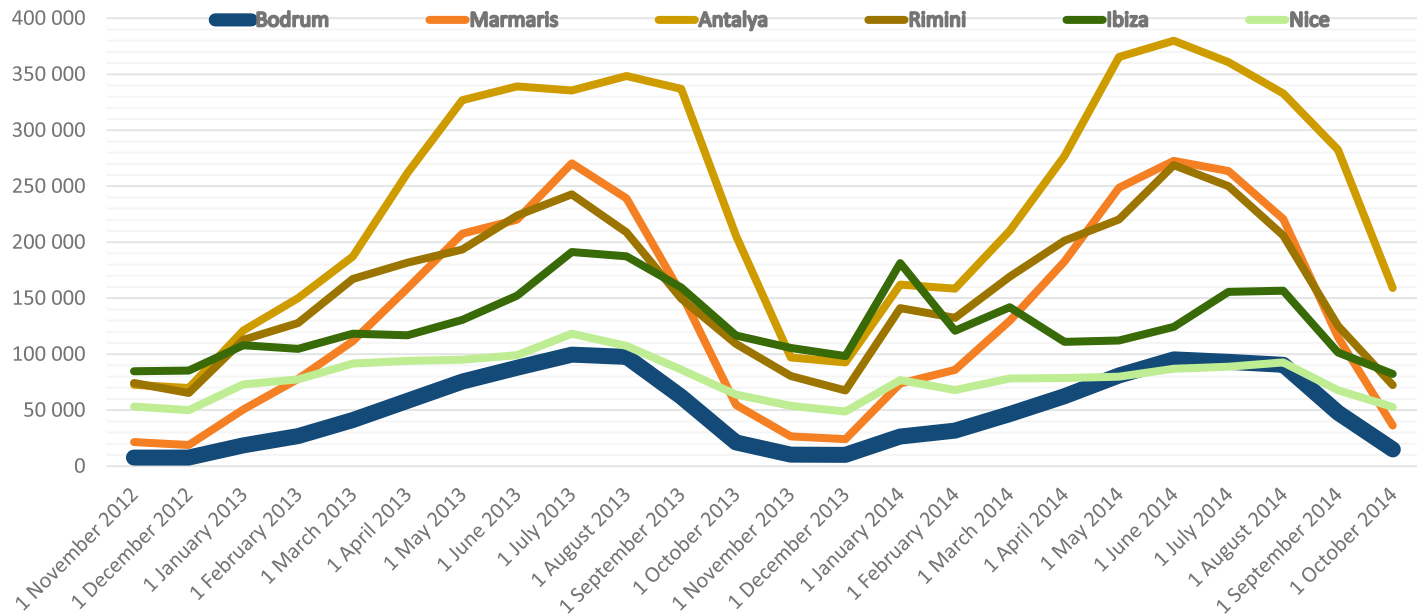
Bodrum'un Potansiyeli

	Ülke*	Nüfus	Nüfusun %'si	2017	2014	Nüfusun % 'si	2013	2012
6	Rusya	146 100 000	%0.25	365 250	53 600	%0.04	46 736	40 590
17	İran	80 841 000	%0.25	202 103	7 175	%0.01	0	0
8	Almanya	80 780 000	%0.25	201 950	20 282	%0.03	21 620	31 559
3	Fransa	64 700 000	%0.25	161 750	90 492	%0.14	92 873	92 873
1	Büyük Britanya	64 100 000	%0.25	160 250	328 702	%0.51	297 287	326 237
13	İtalya	59 830 000	%0.25	149 575	10 542	%0.02	8 915	14 740
10	Ukrayna	42 800 000	%0.25	107 000	14 943	%0.03	13 405	14 408
5	Polonya	38 530 000	%0.25	96 325	61 737	%0.16	46 703	45 454
20	Kazakistan	17 331 000	%0.25	43 328	5 848	%0.03	5 807	6 000
2	Hollanda	16 800 000	%0.25	42 000	98 634	%0.59	135 442	133 738
4	Belçika	10 800 000	%0.25	27 000	67 792	%0.63	76 335	74 395
12	Çek Cumhuriyeti	10 520 000	%0.25	26 300	10 971	%0.10	11 666	8 742
7	İsveç	9 724 000	%0.25	24 310	37 107	%0.38	59 872	38 965
11	Azerbaycan	9 511 000	%0.25	23 778	13 531	%0.14	11 572	11 500
21	Beyaz Rusya	9 466 000	%0.25	23 665	4 507	%0.05	4 062	4 000
9	Danimarka	5 614 000	%0.25	14 035	18 622	%0.33	38 810	37 641
	Toplam turist:	693 059 000		1 732 648	883 613	%0.13	919 220	924 596

*İlimanlar dikkate alınmadan aynı aynı ülkeler örneğinde

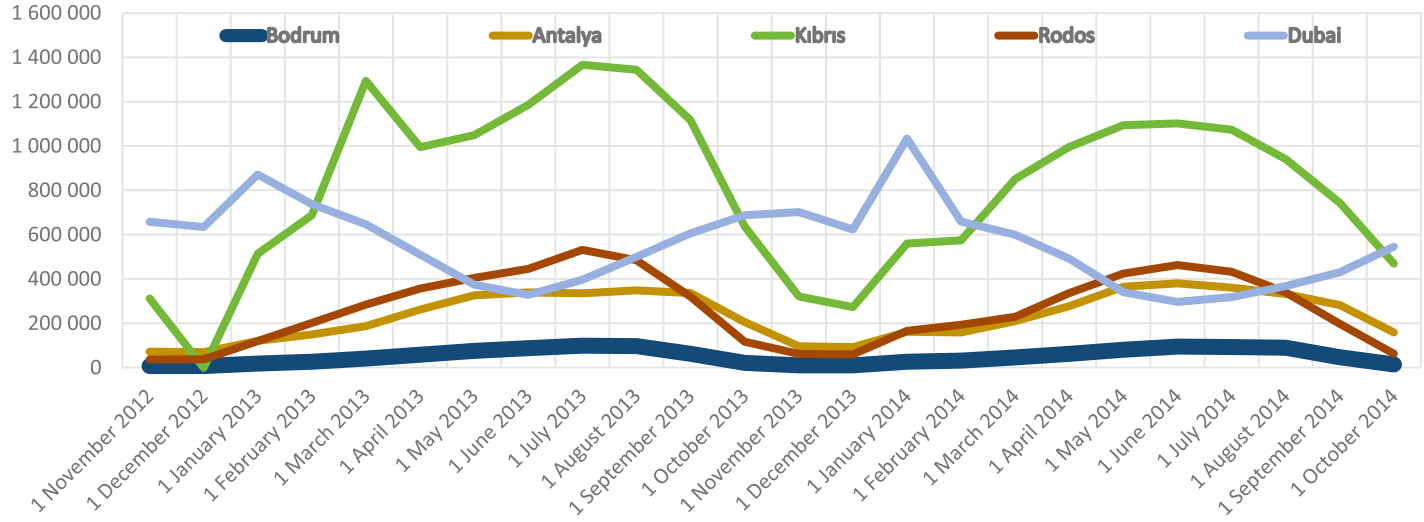
Kaynak: Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın resmi sitesi

Arama Motorları İstatistikleri



Kaynak: Yandex arama motoru

Arama Motorları İstatistikleri



İnternetteki başlıca diller:

İngilizce - %54.8; Rusça - %6.1; Almanca - %5.4; İspanyolca - %4.8; Çince - %4.5; Fransızca - %4.4; Japonca - %4.2

Kaynak: Yandex arama motoru



Bodrum. 13 Şubat 2015

16

Ortak Çaba

Amaçlarımıza ulaşmak için çabalarımızı birleştirmeliyiz!

- Bodrum'un tanıtımını için bütün çabalarımızı Bodrum'da birleşmesi gerek
- Bodrum'u hedef bölge ve ülkelerde tanıtmak için yine çabalarımızı birleştirmemiz gerek



Bodrum. 13 Şubat 2015

17

Bodrum'un Tanıtımı İlk İzlenimler

- **Nasıl tanıtılabiliriz?**
Bodrum, başarılı insanların ikameti ve tatili için uygun bir bölge
Üç Ana Sektör: temalı turizm, gayrimenkul, yatçılık.
- **Nerede tanıtılabiliriz?**
İngilizce, Rusça, Almanca, Fransızca, Çince, Arapça konuşan insanları
Bodrum'a kazandırmak.
- **Kime tanıtılabiliriz?**
Başarıya ulaşmış ve belirli olanaklara sahip insanlar.
- **Bunu nasıl gerçekleştirebiliriz?**

Bodrum'un tanıtımı – Yapılması Gerekenler

1. Atılacak adımların koordinasyonu,
2. Her bir yön ile ilgili program paketlerinin hazırlanması,
3. İnternet üzerinden "Bodrum" markası adı altında tanıtım,
4. Günlük hayatta "Bodrum" markası adı ile tanıtım,
5. "Bodrum Turizm Ofisi".

Bodrum'un tanıtımı. 1. Adım

1. **Çabaların koordinasyonu**
 - Proje Müdür
 - Koordinasyon Kurulu
 - Çalışma Grupları: "temalı turizm", "gayrimenkul", "yatçılık"
2. Her bir yön ile ilgili teklif paketlerinin hazırlanması,
3. İnternet üzerinden "Bodrum" tek markası adı altında tanıtım,
4. Çevrimdışı olarak "Bodrum" tek markası adı ile tanıtım,
5. "Bodrum Turizm Ofisi" organizasyonu.



Bodrum'un tanıtımı. Adım No: 1. Çalışma grupları

Koordinasyon Kurulu			
Proje Müdürü			
Çalışma Grupları	Te Turizm	Gayrimenkul	Yatçılık
Üye Sayısı	10-12 şirket + ülke temsilcileri		
Grup Üyeleri	Turizm firmaları, rehberler, tercümanlar, oteller, restoranlar, klinikler, dalıcılar, gulet sahipleri, tarım sahipleri vs.	İmarcılar, emlakçiler, hukukçular, hizmet şirketleri, tercümanlar	Marinalar ve onların altyapıları, turizm firmaları, yat sahipleri, tersaneler, tamir ve hizmet şirketleri, tercümanlar, hukukçular



Bodrum'un tanıtımı. 2. Adım

Her bir yön ile ilgili teklif paketlerinin hazırlanması

Koordinasyon Kurulu			
Proje Müdürü			
Çalışma Grupları	Temalı Turizm	Gayrimenkul	Yatçılık
Çalışma gruplarının ürünü, içeriği	Tarihi, ekolojik, gastronomi, etkinlik (hasat, deve güreşleri vs.) turizmi ile ilgili programlar, balıkçılık, dalış, gulet turları, fotoğraf turları. Tıp ve sağlık turizmi	Hukuksal açıdan işlemden geçirilmiş evrakları bulunan arsa ve gayrimenkuller ile ilgili güncel veritabanı, gayrimenkullerin servis bakımı, muamelelerde hukuksal danışmanlık, danışmanlık hizmetleri	Yatların satışı, kiralanması, demirleme yerleri, bakımı ile ilgili işler. Kaptan eğitim kursları. Marinada tatil, VIP turlar, Sörfçülük
Çalışma gruplarının ürünü, organizasyon	Her belli ürünü sunan şirketin adresi ve ünvanı, şirket ve çalışanlarının deneyimi ve yeterlilikleri, yabancı dil bilgileri.		
Hedefler	Program hazırlanışı, onlar için gerekli bilgiyi toplamak ve bunları güncel tutmak		

Bodrum'un tanıtımı. 3. Adım

Bodrum yarımadasının birleşik bilgi öz kaynağının oluşturulması

1. Çabaların koordinasyonu,
2. Her bir yön ile ilgili teklif paketlerinin hazırlanması,
3. İnternet üzerinden "Bodrum" markası adı altında tanıtım
 - "Bodrum" tanıtım Portalı
 - Her bir yön için profesyonel internet ortamında bilgi kaynağı
4. Günlük hayatta "Bodrum" markası adı ile tanıtım;
5. "Bodrum Turizm Ofisi" organizasyonu.

Bodrum'un tanıtımı. 3. Adım. Bodrum Tanıtım ve Bilgi Portalı Örnek, BODRUM.COM.RU



Bodrum'un tanıtımı. 3. Adım. Bodrum Tanıtım ve Bilgi Portalı İçeriği ve Bilgi Güncelliği

Bilgiler	Bodrum Yarımadası ile İlgili Bilgilendirme Portalı		
İçeriği	Güncel haberler, tarih, harita, altyapı bilgisi, referans bilgiler, iklim vs. (Bodrum.com.ru benzeri)		
Profi- portallar	"Bodrum'da temalı turizm"	"Bodrum'da gayrimenkul"	"Bodrum'da yatçılık"
İçeriği	Tarihi, ekolojik, gastronomi, etkinlik (hasat, deve güreşleri vs.) turizmi ile ilgili programlar, balıkçılık, dalış, gulet turları, fotoğraf turları. Tıp ve sağlık turizmi	Hukuksal açıdan işlemden geçirilmiş evrakları bulunan arsa ve gayrimenkuller ile ilgili güncel veritabanı, gayrimenkullerin servis bakımı, muamelelerde hukuksal danışmanlık, danışmanlık hizmetleri	Yatların satışı, kiralanması, demirleme yerleri, bakımı ile ilgili teklifler. Kaptan eğitim kursları. Marinada tatil, VIP turlar. Sörfçülük
Olanaklar	Tur araması ve siparişi, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum'da hizmetlerin rezervasyonu, foto galeri görüntüleme	Gayrimenkul veritabanı. Parametrelere göre arsa ve gayrimenkullerin aranması, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum'da seyahat siparişleri ve hizmet rezervasyonu, referans ve hukuki bilgi, foto galeri görüntüleme	Gerekli bilgilerin aranması, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum'da seyahat siparişleri ve hizmet rezervasyonu, foto galeriler
Diller	Türkçe, İngilizce, Rusça, Fransızca, Almanca, Çince, Arapça		

Bodrum'un tanıtımı. 4. Adım Hedef ülkelerde Kampanyalar ve Programlar

1. Çabaların koordinasyonu,
2. Her bir yön ile ilgili teklif paketlerinin hazırlanması,
3. İnternet üzerinden "Bodrum" tek markası adı altında tanıtım,
4. Çevrimdışı olarak "Bodrum" tek markası adı ile tanıtım:
 - Basılı temalı yayınlar
 - Radyo ve televizyon
5. "Bodrum Turizm Ofisi" organizasyonu.

Bodrum'un tanıtımı. Adım No: 5. Ev sahipliği yapan ve gönderen şirketlerin kurulması.

1. Çabaların koordinasyonu;
2. Her bir yön ile ilgili teklif paketlerinin hazırlanması;
3. İnternet üzerinden "Bodrum" tek markası adı altında tanıtım;
4. Çevrimdışı olarak "Bodrum" tek markası adı ile tanıtım;
5. "Bodrum Turizm Ofisi" organizasyonu:
 - Bodrum'da ev sahipliği yapan şirket
 - Bireysel turizm akışının koordinasyonu
 - Hedef ülkenin Dillerinde Danışmanlık Hizmetleri
 - Diğer ülkelerde "Bodrum turizm ofisi"

Bodrum'un tanıtımı. Güncel konu ve ilgili kişiler!

- Bugün için temel hedef ; tüm yarımada genelinde ve herkes adına paket programları ve tanıtıcı bilgi kaynaklarını hazırlamak
- Sadece Bodrum'da çalışanlar, buraya daha fazla yatırımcının gelmesi konusunda yapılabilecekler
- Sadece Bodrum'da iş yapanlar; tüm restoran ve otellerin yıl boyunca açık olması, satılmamış ev kalmaması ve daha fazla yat inşa edilebilmesi için yapılabilecekler
- Bodrum'un herhangi bir ülkede tanıtımının başarılı bir şekilde yapılması hangi yönde olursa olsun yerli insana kazandıracaktır.



Bodrum'un tanıtımı. Somut hedefin belirlenmesi

Genel Amaçlar:

- Herhangi bir yatırımın amacı;daha fazla gelir elde etmek.
- Herhangi bir yabancıнын amacı;girmiş olduğu ülkede kendisi, ailesi ve dostları için konforlu bir ortama sahip olmak

İleriki üç yıl için somut amaçlar:

- İlk üç yıl içerisinde Bodrum'da iş gelirini en az , milyar dolar artırmak;
- 950 000 kişi x 150\$/gün x 7 gün x 3 yıl = 3 milyar dolar;
- Bodrum'a gelen yabancı turist sayısını 1.8 milyon kişiye çıkarmak.



Ek 1. Projenin konsepti. Kısım 1

Koordinasyon Kurulu			
Proje Müdürü			
Çalışma Grupları	Temalı Turizm	Gayrimenkul	Yatçılık
Üye Sayısı	10-12 şirket + ülke temsilcileri		
Grup Üyeleri	Turizm firmaları, rehberler, tercümanlar, oteller, restoranlar, klinikler, dalıcılar, gulet sahipleri, tarım sahipleri vs.	İnşaatçılar, emlakçiler, hukukçular, hizmet şirketleri, tercümanlar	Marinalar ve onların altyapıları, Turizm firmaları, yat sahipleri, tersaneler, tamir ve hizmet şirketleri, tercümanlar, hukukçular
Ürün / teklif			
İçeriği	Tarihi, ekolojik, gastronomi, etkinlik (hasat, deve güreşleri vs.) turizmi ile ilgili programlar, balıkçılık, dalış, gulet turları, fotoğraf turları. Tıp ve sağlık turizmi	Hukuksal açıdan işleminden geçirilmiş evrakları bulunan arsa ve gayrimenkuller ile ilgili güncel veritabanı, gayrimenkullerin servis bakımı, muamelelerde hukuksal danışmanlık, danışmanlık hizmetleri	Yatların satışı, kiralanması, demirleme yerleri, bakımı ile ilgili teklifler. Kaptan eğitim kursları. Marinada tatil, VIP turlar. Sörfçülük
Organizasyon	Her belli ürünü sunan şirketin koordinatları ve unvanı, şirket ve çalışanlarının deneyimi ve yeterlilikleri, yabancı dil bilgileri		
Hedefler	Program hazırlanışı, onlar için gerekli bilgiyi toplamak ve bunları güncel tutmak		

Ek 1. Projenin konsepti. Kısım 2

Online Bilgi Kaynağının Oluşturulması			
Genel Bilgi Kaynaklar	Bodrum yarımadası ile ilgili bilgilendirme portalı Güncel haberler, tarih, harita, altyapı bilgisi, referans bilgiler, iklim vs.		
Bilgiler	“Bodrum’da temalı turizm” bilgi özkaynağı	“Bodrum’da gayrimenkul” bilgi özkaynağı	“Bodrum’da yatçılık” bilgi özkaynağı
	Tur araması ve siparişi, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum’da hizmetlerin rezervasyonu, foto galeri görüntüleme	Klasik gayrimenkul veritabanı. Parametrelere göre arsa ve gayrimenkullerin aranması, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum’da seyahat siparişleri ve hizmet rezervasyonu, referans ve hukuki bilgi, foto galeri görüntüleme	Yatların satışı, kiralanması, demirleme yerleri, bakımı ile ilgili teklifler. Kaptan eğitim kursları. Marinada tatil, VIP turlar. Sörfçülük
Diller	Türkçe, İngilizce, Rusça, Fransızca, Almanca, Çince, Arapça		
kampanyaları			
Hedefler	Hedef ülke medyalarında “Bodrum” markası adı altında bölgenin, Markanın olanaklarının ve hizmetlerinin tanıtımı		
Bodrum Turizm Ofisi”			
Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> - Bodrum’da ev sahipliği yapan şirketin kurulması - Hedef ülkelerde “Bodrum Turizm Ofis”lerinin kurulması - Bireysel turizm akışının koordinasyonu 		

Ek 2. Bodrum'un Konumu

Bodrum'un Konumu	
Düşünce	<ul style="list-style-type: none"> Bodrum-varlıklı ve başarılı insanların ikamet etmesi ve tatil yapması için konforlu yer(Sonbahar, kış ve ilkbahar dahil) Bodrum - Fransa, İtalya, İspanya, Yunanistan gibi ünlü tatil yerlerine uygun alternatif; Bodrum'un tanıtımının başlıca yönleri: temalı turizm, gayrimenkul, yatçılık
Hedef Kitle	<ul style="list-style-type: none"> Başarıya ulaşmış ve varlıklı insanlar, (30 yaş üstü) Çeşitli ülkeleri görmüş ve yeni olağandışı yerleri görmeye hazır olanlar Rahat bir yerde ve iyi bir yaşam ortamında için rahat ve iyi bir iklimde gayrimenkul almayı düşünen ve bunun için olanağı olanlar... Kendileri, aileleri veya anne-babaları için.
Sonuç	<ul style="list-style-type: none"> Bodrum, Avrasya'nın seçkin tatil bölgesi olmak için tüm önkoşullara sahiptir! Bodrum - Avrasya ve Arap ülkelerinin yatırımcılarının yatırım yapmaları için perspektifli bir yerdir.

Ek 3. Projenin Organizasyon Yapısı

Koordinasyon Kurulu			
Proje Müdürü			
Çalışma Grupları	Temalı Turizm	Gayrimenkul	Yatçılık
Üye Sayısı	10-12 şirket + ülke temsilcileri		
Grup Üyeleri	Turizm firmaları, rehberler, tercümanlar, oteller, restoranlar, klinikler, dalıcılar, gulet sahipleri, tarım sahipleri vs.	İmarcılar, emlakçiler, hukukçular, hizmet şirketleri, tercümanlar	Marinalar ve onların altyapıları, Turizm firmaları, yat sahipleri, tersaneler, tamir ve hizmet şirketleri, tercümanlar, hukukçular
Ürün / içeriği	Tarihi, ekolojik, gastronomi, etkinlik (hasat, deve güreşleri vs.) turizmi ile ilgili programlar, balıkçılık, dalış, gulet turları, fotoğraf turları. Tıp ve sağlık turizmi	Hukuksal açıdan işlemde geçirilmiş evrakları bulunan arsa ve gayrimenkuller ile ilgili güncel veritabanı, gayrimenkullerin servis bakımı, muamelelerde hukuksal danışmanlık, danışmanlık hizmetleri	Yatların satışı, kiralanması, demirleme yerleri, bakımı ile ilgili teklifler. Kaptan eğitim kursları. Marinada tatil, VIP turlar. Sörfçülük.
Ürün / organizasyon	Her belli ürünü sunan şirketin koordinatları ve unvanı, şirket ve çalışanlarının deneyimi ve yeterlilikleri, yabancı dil bilgileri.		
Hedefler	Program hazırlanışı, onlar için gerekli bilgiyi toplamak ve bunları güncel tutmak		

Ek 4. Tanıtıcı Bilgi Kaynakları

Genel özkaynak	Bodrum yarımadası ile ilgili bilgilendirme portalı		
İçeriği	Güncel haberler, tarih, harita, altyapı bilgisi, referans bilgiler, iklim vs. (Bodrum.com.ru benzeri)		
Profi-portallar	“Bodrum’da temalı turizm” bilgi kaynağı	“Bodrum’da gayrimenkul” bilgi özkaynağı	“Bodrum’da yatçılık” bilgi özkaynağı
İçeriği	Tarihi, ekolojik, gastronomi, etkinlik (hasat, deve güreşleri vs.) turizmi ile ilgili programlar, balıkçılık, dalış, gulet turları, fotoğraf turları. Tıp ve sağlık turizmi	Hukuksal açıdan işlemden geçirilmiş evrakları bulunan arsa ve gayrimenkuller ile ilgili güncel veritabanı, gayrimenkullerin servis bakımı, muamelelerde hukuksal danışmanlık, danışmanlık hizmetleri	Yatların satışı, kiralanması, demirleme yerleri, bakımı ile ilgili teklifler. Kaptan eğitim kursları. Marinada tatil, VIP turlar. Sörfçülük
Olanaklar	Tur araması ve siparişi, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum'da hizmetlerin rezervasyonu, foto galeri görüntüleme	Gayrimenkul veritabanı. Parametrelere göre arsa ve gayrimenkullerin aranması, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum'da seyahat siparişleri ve hizmet rezervasyonu, referans ve hukuki bilgi, foto galeri görüntüleme	Gerekli bilgilerin aranması, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum'da seyahat siparişleri ve hizmet rezervasyonu, foto galeri görüntüleme
Diller	Türkçe, İngilizce, Rusça, Fransızca, Almanca, Çince, Arapça		



Bodrum. 13 Şubat 2015

Ek 4

Ek 5. “Bodrum’da temalı turizm” çalışma grubu

“Bodrum’da Temalı turizm” çalışma grubu	
Üye Sayısı	10-12 şirket + hedef ülke temsilcileri
Grup Üyeleri	Turizm firmaları, rehberler, tercümanlar, oteller, restoranlar, klinikler, dalıcılar, gulet sahipleri, tarım sahipleri vs.
Hedefler	Program hazırlanışı, onlar için gerekli bilgiyi toplamak ve bunları güncel tutmak
Ürün / içeriği	Tarihi, ekolojik, gastronomi, etkinlik (hasat, deve güreşleri vs.) turizmi ile ilgili programlar, balıkçılık, dalış, gulet turları, fotoğraf turları. Tıp ve sağlık turizmi
Ürün / organizasyon	Her belli ürünü sunan şirketin koordinatları ve unvanı, şirket ve çalışanlarının deneyimi ve yeterlilikleri, yabancı dil bilgileri
Çevrimiçi Olarak Tanıtım	“Bodrum’da temalı turizm” bilgi özkaynağı
Olanaklar	Tur araştırması ve siparişi, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum'da hizmetlerin rezervasyonu, foto galeri görüntüleme
Diller	Türkçe, İngilizce, Rusça, Fransızca, Almanca, Çince, Arapça



Bodrum. 13 Şubat 2015

Ek 5



CONSULTING

VAŞ BODRUM
bodrum.com.ru
rusça bilgilendirme portalı

Ek 6. “Bodrum’da gayrimenkul” çalışma grubu

“Bodrum’da gayrimenkul” çalışma grubu	
Üye Sayısı	10-12 şirket + hedef ülke temsilcileri
Grup Üyeleri	İmarcılar, emlakçiler, hukukçular, hizmet şirketleri, tercümanlar
Hedefler	Program hazırlanışı, onlar için gerekli bilgiyi toplamak ve bunları güncel tutmak
Ürün / içeriği	Hukuksal açıdan işlemde geçirilmiş evrakları bulunan arsa ve gayrimenkuller ile ilgili güncel veritabanı, gayrimenkullerin servis bakımı, muamelelerde hukuksal danışmanlık, danışmanlık hizmetleri
Ürün / organizasyon	Her belli ürünü sunan şirketin koordinatları ve unvanı, şirket ve çalışanlarının deneyimi ve yeterlilikleri, yabancı dil bilgileri.
Çevrimiçi olarak tanıtım	“Bodrum’da gayrimenkul” bilgi özkaynağı
Olanaklar	Klasik gayrimenkul veritabanı. Parametrelere göre arsa ve gayrimenkullerin aranması, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum’da seyahat siparişleri ve hizmet rezervasyonu, referans ve hukuki bilgi, foto galeri görüntüleme
Diller	Türkçe, İngilizce, Rusça, Fransızca, Almanca, Çince, Arapça

Ek 6

Bodrum. 13 Şubat 2015



CONSULTING

VAŞ BODRUM
bodrum.com.ru
rusça bilgilendirme portalı

Ek 7. “Bodrum’da yatçılık” çalışma grubu

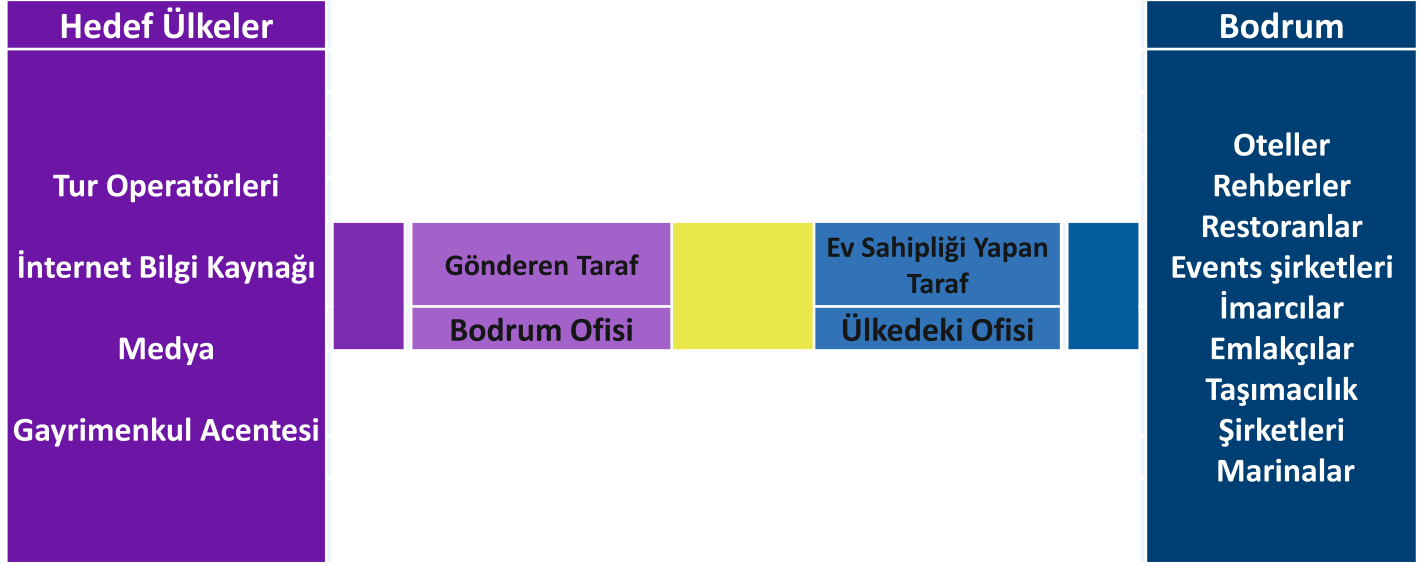
“Bodrum’da yatçılık” çalışma grubu	
Üye Sayısı	10-12 şirket + hedef ülke temsilcileri
Grup Üyeleri	Marinalar ve onların altyapıları, turizm firmaları, yat sahipleri, tersaneler, tamir ve hizmet şirketleri, tercümanlar, hukukçular
Hedefler	Program hazırlanışı, onlar için gerekli bilgiyi toplamak ve bunları güncel tutmak
Ürün / içeriği	Yatların satışı, kiralanması, demirleme yerleri, bakımı ile ilgili teklifler. Kaptan eğitim kursları. Marinada tatil, VIP turlar. Sörfçülük.
Ürün / organizasyon	Ürünü sunan şirketin adresi ve ünvanı, şirket ve çalışanlarının deneyimi ve yeterlilikleri, yabancı dil bilgileri.
Çevrimiçi olarak tanıtım	“Bodrum’da yatçılık” bilgi web portalı
Olanaklar	Gerekli bilgilerin aranması, uzmanlarından danışmanlık hizmetleri, Bodrum’da seyahat siparişleri ve hizmet rezervasyonu, foto galeri görüntüleme
Diller	Türkçe, İngilizce, Rusça, Fransızca, Almanca, Çince, Arapça

Ek 7

Bodrum. 13 Şubat 2015



Ek 8. Bodrum Turizm Ofisi.

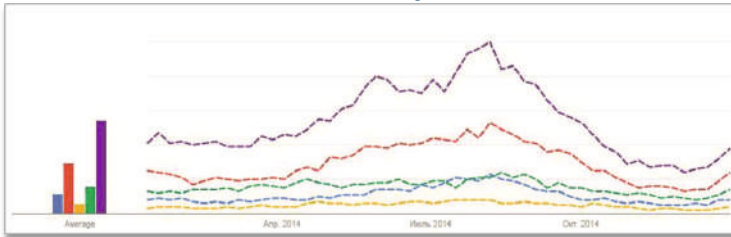


Bodrum. 13 Şubat 2015

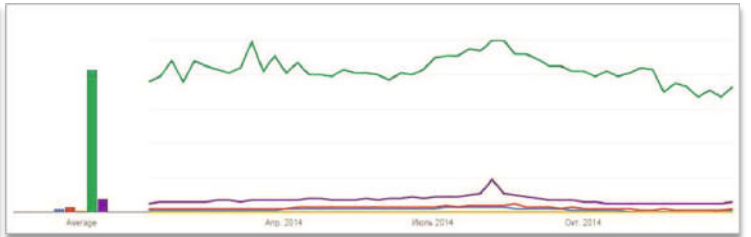
Ek 8

Arama motorlarının ülkelere göre istatistikleri. 2. Kısım

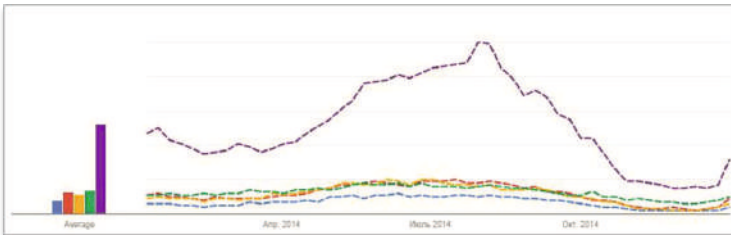
Almanya



Fransa



İngiltere



Bodrum

City in Turkey

Rhodes

Island in Greece

Marmaris

Town in Turkey

Nice

City in France

Ibiza

Island in Spain

Kaynak: Google arama motoru



Bodrum. 13 Şubat 2015

